



## JOB@Disciples

### Gesucht wird: **Spezialist(in) Social Media Leistungssport**

Für die Kommunikation und die Außenwirkung unseres Vereins nutzen wir ausgiebig Soziale Medien wie Facebook und Instagram. Aber auch über unsere Webseite möchten wir Menschen informieren und für den Sport begeistern.

Für die Betreuung unserer Social Media Kanäle für den Bereich Leistungssport suchen wir ab sofort eine(n) **Spezialist(in) Social Media**.

---

#### Was sind Deine Aufgaben?

- Design und Erstellung von regelmäßigen Posts auf unseren Disciples Social Media Kanälen Facebook, Instagram und auf unserer Webseite (deutsch und/oder englisch)
- Neugestaltung unseres professionellen Auftritts bei LinkedIn
- Erstellung einer CI und Mediabibliothek zur Nutzung durch den Verein
- Koordination der Posts mit dem Team Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit und dem Team Manager Leistungssport

#### Welches Profil solltest Du mitbringen?

- Erfahrung in der Pflege und der Betreuung von Social Media Kanälen verschiedener Social Media Formate (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Erfahrung in Grafik- und Social Mediadesign
- Begeisterung für die Arbeit im sportlichen Umfeld
- Spaß an der Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Teams
- Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

#### Was bieten wir Dir?

- Zusammenarbeit in einem motivierten Team im Bereich Leistungssport
- Erweiterung des persönlichen Netzwerks über Sponsoren und Medienpartner
- Experimentierfreudiges Umfeld
- 2x Jahreskarte (freier Eintritt) für die Spiele der ersten Baseball Bundesliga
- Monatliche Ehrenamtspauschale (*nach Verhandlung*)



**Wieviel Zeit muss ich dafür mitbringen?**

- Ca. 2-5 Stunden pro Woche während der Saison

Wenn Ihr den Verein unterstützen wollt und/oder weitere Fragen habt meldet Euch gerne unter [info@disciples.de](mailto:info@disciples.de).

**Kontaktinformation:**

Wenn Ihr den Verein unterstützen wollt und/oder weitere Fragen habt meldet Euch gerne unter [info@disciples.de](mailto:info@disciples.de).